

ANEXO I.E.1

MEMORIA DE ACTUACIÓN JUSTIFICATIVA

SUBMEDIDA 3.2 PDR “DESTINADA A APOYAR LAS ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN REALIZADAS POR GRUPOS DE PRODUCTORES EN EL MERCADO INTERIOR.

D. PEDRO SUÁREZ RODRÍGUEZ, con DNI/NIF nº: **42806944B**, en calidad de representante legal de la entidad **CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN GRAN CANARIA**, presenta la siguiente memoria justificativa de las actividades realizadas y resultados obtenidos: Hacer una descripción de cada una de las actividades llevadas a cabo especificando objetivos, material, medios, fecha y resultados obtenidos

Actividad Subvencionable (seleccionar la que corresponda):

- a) Organización y/asistencia a seminarios, cursos, conferencias, jornadas informativas y eventos promocionales.
- x b) Catas y degustaciones de productos.
- c) Divulgación de conocimientos científicos y técnicos sobre los productos.
- x d) Información y publicidad del régimen de calidad en medios de comunicación, revistas especializadas, guías de turismo, puntos de ventas, recetarios catálogos, libros, etc..
- x e) Organización, patrocinio y/o asistencia a ferias y congresos
- f) Misiones comerciales directa e inversas en mercado interior
- g) Auditorías de ejecución de la medida y gastos de las operaciones.
- h) Estudios de mercado y de evaluación de impacto.
- i) Acciones para la mejora de la imagen y presentación del productor.
- x j) Portales web para promoción de productos.
- k) Edición de material divulgativo de los productos

AÑO	PROYECTO	ACTIVIDAD SUBVENCIONABLE	ACTO REALIZADO	RESULTADOS OBTENIDOS ver nota nº 2
2022	B	b)	Catas y degustaciones	4
2022	D	d)	Prensa	3
2022	E	e)	Asistencia a ferias y participación en concursos de vinos	4
2022	J	j)	Promoción a través de portales web	2

Nota 2: Resultado obtenido: desarrollar el objetivo que corresponda con la actividad realizada.

- 1) *Mantener e incrementar el número de agentes que participan en un programa de calidad de los alimentos, comunitario o nacional.*
- 2) *Potenciar los mencionados productos de forma que permitan la diversificación de la producción agraria.*
- 3) *Fomentar el conocimiento de los referidos productos por parte del consumidor.*
- 4) *Divulgar sus métodos de producción y resaltar sus características o ventajas específicas.*

Descripción del proyecto a realizar del 29 de enero al 15 de septiembre de 2022:

Las distintas acciones que se han realizado para continuar con la divulgación y promoción de los vinos de la DO Gran Canaria son:

ACCIÓN B – CATAS Y DEGUSTACIONES

– VIII Edición Curso de Especialista en Gestión Enoturística y Análisis Sensorial de Vinos

La Universidad de La Laguna a través de su Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias que cuenta con el apoyo del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria promueve el Curso de Especialista en Gestión Enoturística y Análisis Sensorial de Vinos. Por parte de esta DOP participa en su 8ª edición en el módulo de Análisis Sensorial de Vinos - Nivel Iniciación, del 9 de febrero al 12 de marzo de 2022, con un total de 74 horas lectivas, con un Máster Class Denominación de Origen Protegida de Vinos Gran Canaria, impartida por María Soledad Losada, miembro del Comité de Cata del Consejo Regulador de Vinos de Gran Canaria, celebrado el 24 de febrero de 2022 en el aula de la Fundación General de la Universidad de La Laguna

El módulo contó con **10** alumnos, que pudieron catar vinos de la DOP Gran Canaria representativos de las diferentes marcas comprados a las bodegas de la DOP Gran Canaria, que tuvieron una muy buena aceptación por parte de los alumnos que tuvieron la ocasión de conocer las peculiaridades de nuestros vinos por lo que supone un añadido a la promoción de los mismos.



– **Charla y cata de vinos de la DOP Vinos de Gran Canaria***

Alumnos del módulo de Sumillería del **Centro de Formación para el Empleo Santa Brígida** dedicada a la formación profesional para el empleo, solicitaron una cata de los vinos de la DOP. Se realizó en las instalaciones de la Casa del Vino de Gran Canaria por personal perteneciente al panel de cata, se realizó en la sala multiusos de la Casa y se cataron 3 vinos.



ACCIÓN D – INFORMACION Y PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REVISTA ESPECIALIZADA

Con esta medida se pretende llegar al máximo número de lectores, a través de la inserción de artículos y slogans relacionados con los vinos de la DO Gran Canaria, en revistas especializadas y prensa escrita, lo que se pretende es posicionar la marca en diferentes segmentos.

Los medios elegidos para las publicaciones son:

– *Edición de Notas de Prensa sobre la DOP Gran Canaria*

Para la edición de las Notas de prensa sobre los actos/actividades de la DOP Gran Canaria, se ha contratado los servicios de la empresa Consulting Creativica Canaria, SL. Desde el mes de enero de 2022 se realizan notas de prensa que se envían a los diferentes medios

En el anexo adjunto, aparece de forma detallada la relación de las noticias y los medios de comunicación en donde se han insertado

La valoración que se hace es muy positiva y se refleja en los datos cuantitativos que han supuesto:

9 notas de prensa

3 reportajes

11 fotonoticias

- 6 apariciones en medios tradicionales
- 24 apariciones en medios digitales
- 22 apariciones en prensa especializada

Algunas de las fotonoticias publicadas:

<div style="text-align: right; font-size: small;"> <p>CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN GRAN CANARIA C/ CALVO SOTEL 10, 1º PL. CP. 35001, SANTA BRIGIDA (LAS PALMAS) Tel. +34 928 640 802 Fax. +34 928 640 802 E-mail: info@crdo-grancanaria.es WWW.VINOSDEGRANCANARIA.ES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>GRAN CANARIA Denominación de Origen</p> </div> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>FOTONOTICIA</p> <p>Lava inaugura la vendimia de 2022 en Gran Canaria</p>  <p>Santa Brigida, 8 de julio de 2022.- Se inaugura la vendimia en la isla de Gran Canaria. La primera uva que ha entrado ha sido la de Bodegas Lava. Hablamos de una vendimia temprana, que llega en la primera quincena de julio, muy precoz tanto para Canarias como para todo el hemisferio norte. Se espera que en próximas semanas se pueda recoger uva en la parte sur de la isla.</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">*Se ruega el consumo moderado</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; font-size: x-small;">    </div>	<div style="text-align: right; font-size: small;"> <p>CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN GRAN CANARIA C/ CALVO SOTEL 10, 1º PL. CP. 35001, SANTA BRIGIDA (LAS PALMAS) Tel. +34 928 640 802 Fax. +34 928 640 802 E-mail: info@crdo-grancanaria.es WWW.VINOSDEGRANCANARIA.ES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>GRAN CANARIA Denominación de Origen</p> </div> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>FOTONOTICIA</p> <p>El nuevo rosado del Señorío de Agüimes se alza con una medalla de plata en los Premios Mezquita</p>  <p>Santa Brigida, 20 de abril de 2022. El nuevo vino rosado de Señorío de Agüimes ha obtenido una medalla de plata y un total de 85 puntos en los Premios Mezquita de este año 2022. El vino rosado es cosecha de 2021 y ha conquistado los paladares de los catadores del galardón con sede en Córdoba.</p> <p>El rosado de la bodega municipal agüimense se embotella este año tras desaparecer del catálogo de Señorío de Agüimes en 2016. Contiene uvas listán negro y tintilla.</p> <p>Los Premios Mezquita Vinos celebran su 28 edición. Hablamos del concurso de vinos más veterano de España.</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">*Se ruega el consumo moderado</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; font-size: x-small;">    </div>
--	---

ACCIÓN E – FERIAS Y CONCURSOS

Este año 2021, dada la situación por la pandemia, el Consejo no ha participado en ninguna feria

Si ha asistido a los siguientes concursos de vinos:

XXII edición del *Concurso Agrocanarias 2022*. Certamen regional, organizado por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) para reconocer las mejores producciones con DOP, elaboradas y embotelladas en el Archipiélago.

La isla de Fuerteventura acogerá los días 30 y 31 de marzo la fase previa y final de la XXII edición del Concurso Oficial de Vinos Agrocanarias 2022,

Fase previa y final celebrada el 30 y 31 de marzo en el Hotel Mirador de la isla de Fuerteventura, con la asistencia del catador Carlos Alberto Lobos Armas, en representación de la DOP Gran Canaria

Al concurso se presentaron 151 muestras, con la participación de vinos con denominación de origen de La Palma, El Hierro, Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria, La Gomera y Tenerife. Se otorgaron 14 medallas de plata, 16 medallas de oro, 9 gran medalla de oro.



– *Concurso Alhóndiga*

La cata del XXXV Concurso Regional de vinos Embotellados de Canarias Alhóndiga 2022 celebrada en el Hotel Las Águilas, en Puerto de la Cruz, los días 13 y 14 de junio de 2022. Asistieron un total de quince catadores que evaluaron 120 muestras de vino de las 11 denominaciones de origen del archipiélago: 45 tintos, 32 blancos y otras 53 repartidas en rosados, blancos semisecos, dulces y espumosos

Por parte de la DOP Vinos de Gran Canaria asistió la catadora Josefina Rojas Friend.





A esta acción sólo se le imputan los gastos del envío de los vinos.

ACCIÓN J – PORTALES WEB

La empresa especializada Consulting Creatívica Canarias, SL es la encargada de gestionar la página web del consejo, así como las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

En líneas generales, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Actualización de contenidos generados en la página web
- Un post a la semana en las redes sociales

Los resultados obtenidos han sido:

- En la web se han contabilizado 23955 páginas vistas y 11087 visitas. El 78,96% de las visitas proceden de España y el resto, 7,61% de Estados Unidos
- 637 seguidores en la red social Twitter, un crecimiento de 82 seguidores en este periodo. Se han recibido 484 menciones y un total de 255 tweets. En total se contabilizaron 32212 impresiones y 1835 interacciones y los clicks en el perfil se cifran en 147
- 120 seguidores en Facebook, 68 más que el año anterior. 54,35% hombres y la mayoría en la franja entre 35 y 54 años. El 93,54% son de España y el resto, 0,97% de Portugal. 80139 impresiones contabilizadas y 6909 interacciones
- 1176 seguidores en Instagram, 72 más que el año anterior. con 37418 impresiones y 823 visitas al perfil
- 29 suscriptores en YouTube, lo que implica un crecimiento de 12, con 297 reproducciones, y 8 vídeos nuevos este año

Con estas cifras, se valora muy positivamente esta acción, porque vemos como el interés por conocer nuestros vinos va creciendo y llegando cada vez a más público

Se adjunta un informe detallado de impactos en medios, web y otros.

Algunas cabeceras mensuales



Algunos post semanales



